

# DOSSIER DE PARTICIPATION

COMMERCES ET ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES



# Trophées 2012 de la performance environnementale

# L'ENVIRONNEMENT ET MON ENTREPRISE...



Vous avez à coeur de développer votre activité en respectant votre environnement ?

Ou même plus, l'environnement est au coeur de votre stratégie d'entreprise ?

Participez à la quatrième édition des **Trophées de la Performance Environnementale** et valorisez votre entreprise au-delà de la région !

## POURQUOI PARTICIPER ?

L'environnement est aujourd'hui reconnu comme un facteur de progrès et un critère de différenciation pour l'entreprise. Il est intéressant de pouvoir communiquer auprès des clients, sur vos engagements, et aux fournisseurs, sur vos exigences.

En participant aux trophées, vous :

- **VALORISEZ VOS ACTIONS ENVIRONNEMENTALES ...**  
...développées sur les thèmes suivants : gestion des flux (énergies, eau, déchets...), management, innovation process...
- **BÉNÉFICIEZ D'UNE COMMUNICATION GRATUITE ...**  
...avec une mise en valeur de votre entreprise dans un catalogue des bonnes pratiques, diffusés dans la presse locale et sur internet (avec l'accord de l'entreprise).
- **VOUS ETES LAURÉAT ?**  
...vous participez à une remise de prix lors du salon EnviroNord à Lille Grand Palais, et bénéficiez également de la réalisation d'une vidéo sur votre entreprise.

## QUI PEUT PARTICIPER ?

**Toute entreprise du Nord-Pas de Calais, quels que soient sa taille et son secteur d'activité.**

Cinq catégories permettent de distinguer et de récompenser les candidats :

- Commerces et établissements touristiques
- Entreprise de moins de 10 salariés
- De 10 à 50 salariés
- De 50 à 250 salariés
- Plus de 250 salariés

## COMMENT PARTICIPER ?

Seul ou avec l'aide de votre conseiller, vous remplissez ce dossier. La version papier est à envoyer à :

**Réseau Régional Mission Environnement - Trophées 2012**

2 Palais de la Bourse - BP 500

59001 LILLE Cedex

Ou directement sur le site :

**[www.strategie-environnement.fr](http://www.strategie-environnement.fr)**

- **Dossier à déposer jusqu'au 13 avril 2012**
- **Remise des Trophées le 13 juin 2012**

Pour toutes informations complémentaires : [mission.environnement@nordpasdecals.cci.fr](mailto:mission.environnement@nordpasdecals.cci.fr) / 03.20.63.79.34

### Règlement du concours

Objet : Les Trophées de la Performance Environnementale 2012 sont organisés par le réseau régional Mission Environnement et ses partenaires techniques et financiers.

Récompenses : Toutes les entreprises participantes bénéficient d'une action de communication, notamment via le catalogue des bonnes pratiques. Les entreprises lauréates seront mises à l'honneur lors de la remise des Trophées et gagneront un reportage vidéo sur leur(s) bonne(s) pratique(s) ainsi qu'une large communication régionale, notamment dans la presse.

Dépôt des dossiers : La date limite de dépôt des dossiers est fixée au 13 avril.

Décision du jury : Les décisions du jury sont sans appel.

Critères de sélection des entreprises nominées ou lauréates : Les actions seront jugées prioritairement sur leurs performances environnementales et économiques, leur originalité, leur intégration dans une démarche globale et la qualité du dossier.

Engagement des membres du jury : Chaque membre du jury agit au sein du comité en son nom propre, en toute impartialité, objectivité et indépendance par rapport aux dossiers examinés. Chaque membre du jury est tenu au secret professionnel et s'astreint à respecter la plus stricte confidentialité quant aux débats auxquels il assiste et aux informations relatives aux dossiers auxquels il a accès.

Proclamation des résultats et remise des prix : La proclamation des résultats et la remise des Trophées ont lieu le 13 juin 2012, dans le cadre du salon EnviroNord.

Règles en matière de communication : Les entreprises candidates acceptent que leur nom ainsi que la nature de leur(s) réalisation (s) présentée(s) aux Trophées fassent l'objet d'actions de communication notamment dans les médias, si elles font partie des entreprises lauréates. Pour préserver le caractère événementiel de la cérémonie de remise, aucune communication du palmarès final n'aura lieu avant la dite cérémonie.

Engagement des entreprises candidates : Les entreprises candidates s'engagent à garantir la véracité des informations qu'elles fournissent. Les représentants des entreprises lauréates s'engagent à participer à la remise des Trophées aux lieux et dates indiqués. La participation au concours implique l'acceptation du présent règlement.

# JE SUIS CANDIDAT AUX TROPHÉES 2012

.....

Établissement : \_\_\_\_\_

Code Naf : \_\_\_\_\_

Commerce de détail    Commerce de gros    Hébergement    Restaurant    Autre

Effectif : \_\_\_\_\_

Activité : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

CP : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Tél : \_\_\_\_\_ Fax : \_\_\_\_\_

Email : \_\_\_\_\_

Site internet : http:// \_\_\_\_\_

Nom du directeur / gérant : \_\_\_\_\_

Appartenance à un groupe / franchise :    Oui    Non

Cachet de l'entreprise

L'établissement ci-dessus fait acte de candidature aux Trophées de la Performance Environnementale 2012 et déclare avoir pris connaissance des modalités de participation et les accepte.

Il autorise le réseau régional Mission Environnement à publier son action sur différents supports de communication (catalogue, web, presse...)

Société : \_\_\_\_\_

Nom, Prénom : \_\_\_\_\_

Fonction : \_\_\_\_\_

A \_\_\_\_\_ Le \_\_\_\_\_

Signature et cachet de l'entreprise

# FICHE ACTION

Une fiche par action. Le nombre de fiche action déposé n'est pas limité.

**Titre** (8 mots maximum)

**Dans quel(s) domaines avez-vous entrepris cette action ?**

- |  |                           |                                      |                               |
|--|---------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|
| <input type="radio"/> Achat            | <input type="radio"/> Air | <input type="radio"/> Bâtiment       | <input type="radio"/> Bruit   |
| <input type="radio"/> Déchets          | <input type="radio"/> Eau | <input type="radio"/> Eco-conception | <input type="radio"/> Energie |
| <input type="radio"/> Odeurs           | <input type="radio"/> Sol | <input type="radio"/> Transport      |                               |
| <input type="radio"/> Autre(s) : _____ |                           |                                      |                               |

**Quelles ont été vos motivations pour entreprendre cette action ?**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> Réduire mon impact environnemental    | <input type="radio"/> Améliorer nos conditions de travail       |
| <input type="radio"/> Réduire mes coûts                     | <input type="radio"/> Mieux structurer mon organisation interne |
| <input type="radio"/> Impliquer mon personnel               | <input type="radio"/> Me différencier de mes concurrents        |
| <input type="radio"/> Améliorer mon image – marketing       | <input type="radio"/> Réponse réglementaire                     |
| <input type="radio"/> Répondre à une demande de mes clients | <input type="radio"/> Autre(s) : _____                          |

**A quel(s) aspect(s) de votre stratégie, votre action est-elle liée ?**

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="radio"/> Ressources humaines | <input type="radio"/> Développement commercial      | <input type="radio"/> Communication                  |
| <input type="radio"/> Achat               | <input type="radio"/> Production (outils, fours...) | <input type="radio"/> Logistique / Approvisionnement |
| <input type="radio"/> Autre(s) : _____    |   |  |

**Avez-vous obtenu une reconnaissance liée à l'environnement, la qualité ou la sécurité ?**

- |  |                                     |  |   |
|--|-------------------------------------|--|---|
| <input type="radio"/> Clé Verte        | <input type="radio"/> Label Qualité | <input type="radio"/> Charte éco-citoyen | <input type="radio"/> Ecolabel Européen |
| <input type="radio"/> Autre(s) : _____ |                                     |  |   |

**Avez-vous eu recours à des appuis extérieurs ?**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="radio"/> Conseillers CCI ou CMA | <input type="radio"/> Organisations professionnelles                                       | <input type="radio"/> Consultants, Bureaux d'étude |
| <input type="radio"/> Unions commerciales    | <input type="radio"/> Partenaires extérieurs (ADEME, Conseil régional, Conseil général...) |  |
| <input type="radio"/> Autre(s) : _____       |  |  |

# DESCRIPTIF DE L'ACTION

N'hésitez pas à joindre des documents annexes (Tableaux de bords, documents de sensibilisation...)

## Situation initiale

## Action menée

**Au-delà d'une réduction de votre impact environnemental, la mise en place de cette initiative a eu des conséquences en matière de :**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> Amélioration des conditions de travail | <input type="radio"/> Avantage concurrentiel                 |
| <input type="radio"/> Meilleure image – Marketing            | <input type="radio"/> Motivation et implication du personnel |
| <input type="radio"/> Réduction des coûts                    | <input type="radio"/> Montée en compétence de l'équipe       |
| <input type="radio"/> Meilleure organisation interne         | <input type="radio"/> Satisfaction des parties intéressées   |
| <input type="radio"/> Autre(s) : _____                       |  |

**Quels ont été les obstacles rencontrés ?**

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="radio"/> Manque de temps   | <input type="radio"/> Moyens financiers                        | <input type="radio"/> Implication des salariés |
| <input type="radio"/> Organisation interne  | <input type="radio"/> Appartenance à un groupe / une franchise |  |
| <input type="radio"/> Problème de faisabilité (problème technique, inexistence de l'offre...) |  |  |
| <input type="radio"/> Autre(s) : _____  |  |  |

**Moyens mis en œuvre en interne (humains, financiers, ...)**

# DESCRIPTIF DE L'ACTION

N'hésitez pas à joindre des documents annexes (Tableaux de bords, documents de sensibilisation...)

## En quoi cette action a-t-elle fait progresser votre entreprise ?

## Résultats obtenus

Complétez la rubrique ci-dessous par des **résultats chiffrés** (kWh, m3, €...).

Ces indicateurs représentent des éléments essentiels pour la qualification de votre action.

Gain environnemental / économique : \_\_\_\_\_

Mobilisation du personnel : \_\_\_\_\_

Image de marque : \_\_\_\_\_

Autre(s) : \_\_\_\_\_

## Compléments à apporter à votre dossier

Comment avez-vous découvert les Trophées ? \_\_\_\_\_

Avez-vous déjà participé à une précédente édition des Trophées ?

2006     2008     2010     Non

Partenaires techniques et financiers

Pilotage des Trophées 2012

