



Dossier

## Le Nord-Pas de Calais **ACTEUR DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE p.9 à 12**

© Supinfocomgroup - Samuel Dhote - Lorant B

### Artois

**Artois Expo**  
Un centre de congrès  
qui compte en région  
**p.4**

**Innovation**  
La CCI accompagne  
les dirigeants qui osent...  
**p.5**

### Enjeux

#### Tour d'horizon

de Philippe Vasseur des grands  
chantiers et des  
temps forts qui  
vont valoriser le  
Nord-Pas de  
Calais en 2012.  
**p.7**



**ÉVÉNEMENT**  
**Nuit de  
l'orientation à  
Lille** le 20 janvier **p.12**



### DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le schéma sectoriel des CCI  
est adopté **p.8**



## L'APPRENTISSAGE, UNE VOIE ROYALE !



Bien plus qu'une taxe, une ambition ! L'apprentissage a toujours été à mes yeux une voie royale vers de nombreux métiers, qui plus est vers ceux de demain. Malheureusement, il garde une mauvaise image, même si les mentalités commencent à évoluer. Il reste beaucoup à faire pour convaincre à la fois les pouvoirs publics,

le monde de l'éducation, le tissu économique, les jeunes eux-mêmes et leurs parents de ses nombreuses vertus. Certaines réticences ou idées reçues ont hélas la vie dure : les apprentis seraient cantonnés à des tâches subalternes ou ingrates, l'apprentissage ne déboucherait que sur des diplômés au rabais.

“ Rapprocher les structures d'enseignement du monde de l'entreprise ”

Bien au contraire, la formation en alternance offre un double avantage pour celui qui la reçoit : un brevet, un baccalauréat, un cursus universitaire ou un diplôme supérieur... et une expérience professionnelle souvent exceptionnelle. Le jeune acquiert ainsi un savoir-faire spécifique et profite d'un encadrement performant. Il aura de plus quelques chances d'être recruté prioritairement le jour où l'entreprise qui l'a accueilli s'engagera dans un projet de développement. Quant à cette dernière, outre la constitution d'un vivier de profils intéressants, elle peut souvent bénéficier de diverses aides ou exonérations incitatives sans oublier l'investissement valorisant des tuteurs salariés.

Mon combat a toujours été de rapprocher les structures d'enseignement du monde de l'entreprise, tant je crois à leur nécessaire interpénétration. Il le sera plus que jamais en 2012, dans l'esprit de notre plan stratégique régional.

Bonne et heureuse année 2012 à toutes et à tous !

Édouard Magnaval  
Président de la CCI Artois

## SOMMAIRE

N° 4 / Janvier 2012

4

### Développement territorial

- Artois Expo, un centre de congrès d'envergure régionale.

5

### Développement territorial

- À Essars, l'ancien presbytère transformé en boulangerie-pâtisserie. Une aubaine pour l'artisan-exploitant et les habitants qui renouent avec ce commerce de proximité.

6

### Entreprendre

- Pour mener à bien son projet d'innovation, la société Ecogom a fait appel aux services de la CCI.
- La Prestation technologique réseau : une aide pour matérialiser vos idées novatrices.

7

### Enjeux

- Grands projets 2012 pour le Nord-Pas de Calais : entretien avec Philippe Vasseur.
- Innovation : les CCI adoptent leur plan stratégique.

8

### Dossier

### Le Nord-Pas de Calais acteur de la révolution numérique

- L'éclairage de Xavier Révillion.
- Une prometteuse serre de création numérique à Valenciennes.
- Trois entreprises à l'avant-garde.



9

### Événements

- 3<sup>ème</sup> nuit de l'orientation à Lille.

13

### Stratégies et opérations

- Taxe d'apprentissage : un investissement pour la formation de vos futurs collaborateurs.
- L'annuaire des entreprises de la région.

14

### Agenda

16

### Repères



- **Directeur de la publication**: Philippe Vasseur, président de la Chambre de commerce et d'industrie de région Nord de France
- **Comité éditorial**: Édouard Magnaval, président de la CCI Artois - Jean-Marc Puisseuseau, président de la CCI Côte d'Opale - Philippe Hourdain, président de la CCI Grand Lille - Francis Aldebert, président de la CCI Grand Hainaut
- **Rédactrice en chef**: Michèle Buinet-Bonaty, directrice de la communication CCI de région
- **Responsable d'édition Artois**: Carole Lacomblez
- **Rédaction**: Citution & Ensemble
- **Conception graphique et réalisation**: Citution & Ensemble
- **Impression**: Mordacq, Aire-sur-la-Lys
- **Routage**: Mil'Adresses, Sainte-Catherine-les-Arras
- **ISSN**: 2119-3037
- **Dépôt légal**: 4<sup>ème</sup> trimestre 2011.

CCI le mag

MAGAZINE MENSUEL DES CHAMBRES  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
NORD DE FRANCE

Contact : cci.lemag@norddefrance.cci.fr

C'EST D'ACTU! [À SUIVRE...]

## COLLECTE DES DÉCHETS INDUSTRIELS

# La mutualisation, UNE SOURCE D'ÉCONOMIES POTENTIELLES



En mutualisant leurs volumes de déchets, les entreprises pourraient bénéficier de prestations au meilleur prix.

**En partenariat avec l'université d'Artois, la CCI aide les entreprises d'une même zone géographique à se regrouper pour mettre en place une gestion collective de leurs déchets.**

Aider les entreprises à trouver les meilleures solutions pour mutualiser la collecte et la valorisation de leurs déchets ! Tel est l'objectif de l'action novatrice menée par la CCI, en partenariat avec l'université d'Artois et à l'initiative des clubs de zones géographiques, dont le concours est essentiel pour fédérer les entreprises. Depuis novembre et pendant environ huit mois, 9 étudiants en licence professionnelle "gestionnaire des déchets" mettent en pratique leur formation, en passant au crible les entreprises des parcs d'activités Futura à Béthune-Verquigneul, de Ruitz et du secteur d'Hénin-Carvin. Leur mission : réaliser un inventaire pour identifier les différents types de déchets produits par les entreprises, évaluer leur quantité, trouver des pistes de valorisation et de réduction à la source.

### ■ Des prestations au meilleur prix

Sur la base du travail réalisé par les étudiants encadrés par l'Université et la CCI, une mutualisation des déchets les plus fréquents pourra permettre la recherche de prestations au meilleur prix. Une source d'économies potentielles.

Par ailleurs, la CCI mène actuellement avec le Medef Artois, une réflexion plus globale sur les interactions entre économie et écologie industrielle et étudie la possibilité d'importer sur le territoire les démarches du type Ecopal (dans le Dunkerquois) et Syneo (dans le Valenciennois).

■ **Contact :** Nicolas Fievet,  
03 21 69 23 03, n.fievet@artois.cci.fr

## TEXTOS

### ■ Une carte économique de l'Artois



La CCI vient d'éditer une carte économique de l'Artois. Y figurent les parcs d'activités, les infrastructures de transport, ainsi que les principaux chiffres clés de l'économie artésienne. Les centres de recherches y sont également répertoriés. Publication disponible sur simple demande.

■ **Contact :**  
Delphine Rémy,  
03 21 64 64 84  
d.remy@artois.cci.fr

### ■ Formalités à l'international

Pour toutes vos exportations, vous devez accomplir un certain nombre de formalités : carnet ATA, certificat d'origine communautaire, légalisation matérielle de signature... Rapprochez-vous de la CCI ! Le service formalités met à votre disposition les formulaires douaniers les plus utilisés, valide et légalise les documents d'accompagnement des marchandises. À noter que les visas sont délivrés sur place ou par correspondance.

■ **Contacts :**  
**Arras :** Annie Gard, 03 21 23 24 24,  
a.gard@artois.cci.fr  
**Béthune :** Séverine Martel, 03 21 64 64 64,  
s.martel@artois.cci.fr  
**Lens :** Nathalie Delvalle, 03 21 69 23 23,  
n.delvalle@artois.cci.fr

### ■ Simplifiez-vous votre taxe d'apprentissage avec la CCI !



Avant le 1<sup>er</sup> mars 2012, vous devrez vous acquitter de la taxe d'apprentissage. En plus de vous conseiller et de vous accompagner dans vos démarches de déclaration ou de télédéclaration et de calcul, la CCI met à votre disposition la liste complète des établissements habilités à recevoir une part de cet impôt.

■ **Contact :** Isabelle Devos, 03 21 69 23 31,  
i.devos@artois.cci.fr

**ARTOIS EXPO**
**Ce qu'ils en disent...**

• **Philippe Rapeneau**, président de la Communauté urbaine d'Arras :

"Le rayonnement d'Arras et sa croissance économique passent notamment par le développement du tourisme d'affaires. Pour cela, il est important d'augmenter la capacité d'accueil d'Artois Expo, de façon à renforcer et compléter l'offre de salles de congrès existante".

• **Christophe Serieys**, directeur de l'office de tourisme d'Arras :

"Transformé en centre de congrès, Artois Expo sera un atout supplémentaire pour le développement touristique d'Arras. Cet équipement a vocation, demain, à attirer une nouvelle clientèle qui, jusqu'à maintenant, ne fréquentait pas notre ville".

• **Laurence Péan**, directrice du Bureau régional des congrès :

"Accessibilité, équipements hôteliers, patrimoine d'exception, grands événements... Arras a tout pour être une destination de tourisme d'affaires. Dans ce secteur où la concurrence est rude, le projet d'aménagement d'Artois Expo sera un critère valorisant fort et permettra de répondre à l'exigence accrue des clients".

**TOURISME D'AFFAIRES | ARTOIS EXPO**

# UN CENTRE DE CONGRÈS D'ENVERGURE RÉGIONALE

**L'Artois a toutes les cartes en main pour devenir un pôle d'attractivité touristique majeur. Parmi ses nombreux atouts : Artois Expo, équipement moteur pour le développement du tourisme d'affaires.**



© Citiation et Ensemble

Gare TGV, bonne desserte autoroutière, nombreux hôtels et salles de séminaires, patrimoine architectural d'exception à deux pas du futur Louvre-Lens... Arras est une destination propice au tourisme d'affaires. Elle dispose en outre d'un complexe dédié : Artois Expo. Cet équipement accueille actuellement une centaine de manifestations par an (salons, séminaires, formations, assemblées

générales...) et plus de 100 000 visiteurs, dont profitent les commerçants et prestataires de services locaux. Ces chiffres devraient augmenter dans les années à venir. La CCI et la Communauté urbaine d'Arras (CUA) prévoient en effet d'y aménager un espace de congrès. Un aménagement d'autant plus indispensable qu'Arras fait désormais partie des quatre sites régionaux

phares (avec Lille, Dunkerque et Le Touquet) retenus par le Bureau régional des congrès, chargé de promouvoir le Nord-Pas de Calais comme destination "affaires" auprès d'un public d'entreprises en France et à l'international.

■ Une enveloppe de 3 M€

Le projet prévoit l'agencement du hall Rosati (1 500 m<sup>2</sup>) en salle de congrès équipée d'un gradin rétractable de 650 places, d'une scène et d'un grill technique... Montant de l'investissement : 3 M€ (co-financé par l'État, le Conseil régional, la CUA et la CCI). Afin d'offrir un équipement bien adapté aux besoins des entreprises pour leurs événements, les partenaires et des utilisateurs professionnels ont participé à l'élaboration du scénario d'aménagement. Par ailleurs, Artois Expo s'est engagé dans une démarche "qualité séminaire" mise en place par la CCI de région Nord de France.

**En chiffres**

## 6 000 m<sup>2</sup> d'exposition à mettre en scène !

**Modulable et polyvalent, Artois Expo s'adapte à tous types de manifestations, de la plus conviviale à la plus spectaculaire.**

Construit en 1997 à l'initiative de la CCI, Artois Expo offre aux organisateurs de salons, de congrès ou encore de conventions, deux grands espaces de 4 500 et 1 500 m<sup>2</sup> à mettre en scène selon leurs envies. Agrémentés d'un bar, ils sont également parfaits pour les cocktails, déjeuners, dîners, soirées dansantes... et peuvent accueillir entre 3 000 et 4 000 personnes. À l'étage, l'espace affaires propose

3 salons de 40 m<sup>2</sup> et 2 salles de 250 m<sup>2</sup>, principalement dédiés aux conférences et aux séminaires. Accessibles aux personnes à mobilité réduite, elles bénéficient de la lumière du jour, de l'air climatisé, de sanitaires et d'un accès indépendant. Le parking de 800 places peut également accueillir des manifestations de plein air.

■ **Contact: Patrick Laniez,**  
**03 21 60 77 77, p.laniez@artois.cci.fr**

ÉCLAIRAGE

Gérard Malbranque

Pour le maire d'Essars, la création de cette boulangerie-pâtisserie participe à la redynamisation de la commune.



© Pascal Brunet photographe

*"Il est essentiel, dans une commune rurale comme la nôtre, de veiller à maintenir des commerces. Ils participent à l'animation et à l'attractivité du village. Essars a la chance d'avoir deux cafés, des coiffeurs, un petit supermarché, une pharmacie... La population souhaitait avoir une boulangerie-pâtisserie. Seulement, rares sont les artisans capables d'investir dans un tel projet. La municipalité a donc décidé de créer le commerce, avec l'aide de la CCI. Le fait d'être déjà propriétaire du presbytère et les nombreuses subventions accordées ont permis de limiter l'emprunt et donc de ne pas étouffer le boulanger avec un loyer trop fort. Aujourd'hui, je suis ravi de voir les gens faire la queue le dimanche pour acheter pains et pâtisseries !"*

Subventions

Épaulée par la CCI Artois, la commune d'Essars a bénéficié de nombreux dispositifs d'aide à la création d'entreprise en milieu rural.

CRÉATION | COMMERCE EN MILIEU RURAL

# LES ESSAROIS ONT ENFIN LEUR BOULANGER-PÂTISSIER !

La petite commune d'Essars a transformé l'ancien presbytère en boulangerie-pâtisserie et en a confié l'exploitation à Christophe Delforge. Dans dix ans, l'artisan sera propriétaire du matériel. Une belle opportunité.



© Pascal Brunet photographe

Christophe et Dorothée Delforge proposent des produits et un service de qualité.

Il manquait une boulangerie-pâtisserie dans le village d'Essars. Pour répondre aux attentes des habitants, les élus se sont donc lancés dans un projet ambitieux : créer ce commerce et en confier l'exploitation à un artisan expérimenté. Après plusieurs scénarios, leur choix s'est porté définitivement en 2006 sur la

réhabilitation de l'ancien presbytère, propriété de la mairie. Une opération onéreuse, rendue possible par les subventions obtenues (75% du montant total de l'investissement) avec l'aide de la CCI (lire ci-dessous). Restait à la municipalité à trouver un artisan capable de faire tourner la boutique pendant dix ans,

afin de rembourser le reste de l'emprunt contracté, via un loyer modéré.

■ Propriétaire sans avoir investi !

*"Quand on m'a parlé du projet d'Essars, j'ai tout de suite déposé ma candidature", se souvient Christophe Delforge. Retenu par le comité de sélection, il a vendu sa boulangerie-pâtisserie de Bully-les-Mines. "Après 11 ans, j'avais envie de relever un nouveau défi. Et puis, qui refuserait une telle opportunité ? J'ai un outil de travail neuf, adapté à mes besoins, et dont je serai propriétaire dans dix ans sans avoir investi. C'est du pain béni". Ouverte depuis juillet dernier, la boulangerie compte déjà un salarié en plus du couple de gérants et de nombreux clients. Charge à Christophe et sa femme, Dorothée, de les fidéliser.*

## Un investissement aidé à 75%

La commune d'Essars n'aurait pu supporter seule les 304 000 euros nécessaires à la rénovation du presbytère et à la création de la boulangerie-pâtisserie. Pour rendre cette opération possible, la CCI a accompagné la mairie dans sa recherche de financements. Celle-ci a notamment bénéficié du dispositif FISAC rural (fonds d'intervention pour la sauvegarde de l'artisanat et du commerce, 92 132 €), du fonds de

concours de la Communauté d'agglomération Artois Comm (85 503 €) et du FLACR (fonds local d'adaptation du commerce rural, 50 000 €). Au final, l'opération a été subventionnée à 75%. De son côté, Christophe Delforge a également profité du FISAC rural et d'une aide à l'investissement et à l'emploi d'Artois Comm pour acquérir du matériel supplémentaire.

■ Contact: Christian Mine, 03 21 64 64 92, c.mine@artois.cci.fr

**LEVIERS****■ TOURISME**

[www.artois-meeting.com](http://www.artois-meeting.com)

Ce site recense plus de 300 prestataires intervenant dans le domaine du tourisme d'affaires : centres de congrès, salles de séminaires, lieux de réceptions, hôtels, restaurants, traiteurs, agences d'événementiel...

De quoi faciliter l'organisation des événements d'entreprise. Une demande de devis peut aussi être effectuée directement sur le site.

**■ RÉSEAU****Club Plato**

La CCI Artois lance un club Plato. Objectif : regrouper une fois par mois des dirigeants de PMI et de PME afin d'évoquer, avec un expert ou un consultant, une problématique concrète liée à la gestion de l'entreprise. Démarrage programmé en avril 2012.

**■ Contact :**

Thierry Lowys, 03 21 69 23 07  
t.lowys@artois.cci.fr

**■ IMMOBILIER****L'offre en ligne**

Vous recherchez un atelier, un entrepôt, des locaux à usage de bureaux ? La CCI est en contact permanent avec les notaires, les agences immobilières et les entreprises pour vous proposer en Artois une offre importante de bâtiments industriels et de bureaux, disponibles à la location ou à la vente.

**■ Rendez-vous sur :**

[www.immo.invest-artois.com](http://www.immo.invest-artois.com)

**DÉVELOPPEMENT****LA CCI ACCOMPAGNE LES DIRIGEANTS QUI OSENT INNOVER**

Les dirigeants de PME savent bien qu'il n'est pas toujours évident de concrétiser une idée innovante, faute de temps et de moyens. Ils oublient que la CCI peut les aider...



© Pascal Brunet/photographie

À la tête de la société Ecogom depuis 2002, Luc Imbert est un familier de la CCI. Son entreprise, située à Marœuil, emploie 45 personnes et s'est spécialisée dans trois domaines : le revêtement de sol des aires de jeux pour enfants, leur maintenance et plus récemment la conception des

aires de jeux elles-mêmes. Or, dans ce dernier domaine très pointu, l'innovation doit être permanente si l'entreprise veut rester compétitive et faire face à la concurrence. "Quand on est dirigeant d'une PME, on a la tête dans le guidon du matin au soir. Il est difficile de gérer,

en plus, un dossier d'innovation", reconnaît Luc Imbert. Voilà pourquoi le chef d'entreprise a pris l'habitude de se faire accompagner par la CCI. "Actuellement, j'ai un projet de développement d'un nouveau concept d'aire de jeux", confie-t-il. "J'ai chiffré l'étude de faisabilité et la fabrication d'un prototype à 150 000 €. Ma petite société n'est évidemment pas en mesure de financer une telle somme. Je me suis donc rapproché de la CCI, où un conseiller m'a aidé à constituer un dossier de demande de financement auprès d'OSEO. Je viens d'apprendre que mon dossier a été accepté et que l'on m'accorde une subvention de 40 000 € et une avance remboursable de 40 000 €. Grâce à cela, Ecogom est désormais en capacité de réaliser cette pré-étude". Luc Imbert est satisfait. Sans cette aide, il admet que son projet d'innovation s'arrêterait net. Désormais, le chef d'entreprise a besoin d'informations sur le Crédit impôt-recherche et il sait déjà à quelle porte aller frapper...

**■ Contact :** Christine Jacques,  
03 21 64 64 93  
c.jacques@artois.cci.fr

**Prestation****La PTR : Une aide pour l'innovation**

Vous êtes chef d'entreprise, vous avez une idée novatrice pour développer votre affaire, mais vous ne savez pas si elle est financièrement ou techniquement réalisable. La Prestation

technologique réseau (PTR) proposée par la CCI Artois peut vous aider à y voir plus clair. Après acceptation du dossier, cette prestation permet en effet aux PME/PMI de faire financer une étude de faisabilité de leur projet d'innovation technologique. Réalisée par un cabinet externe, elle peut prendre la forme d'une pré-étude technologique, de plusieurs essais, de modélisation, de caractérisations, d'études techno-économiques, d'études de marché et aller jusqu'à la réalisation d'une maquette. La PTR peut également intervenir dans le cadre d'une recherche de partenaires technologiques ou encore d'un premier dépôt de brevet français.

**■ Contact :** Christine Jacques, 03 21 64 64 93,  
c.jacques@artois.cci.fr

## GRANDS PROJETS 2012 POUR LE NORD-PAS-DE-CALAIS

# “EXPLOITONS AU MAXIMUM TOUS NOS ATOUTS”

Tour d'horizon avec Philippe Vasseur, président de la CCI de région, des grands chantiers et des temps forts qui vont valoriser le Nord-Pas de Calais en 2012.

■ De grands événements internationaux vont concerner la région en 2012. Qu'en attendez-vous ?

**Philippe Vasseur :** L'inauguration du Louvre-Lens, celle du grand stade de Lille, l'organisation à nos portes des Jeux Olympiques... sont quelques-uns des temps forts qui vont mettre le Nord-Pas de Calais sous les projecteurs et lui donner une image nouvelle. Les forces économiques seraient coupables de ne pas exploiter au maximum ces atouts supplémentaires. Le Louvre sera un produit d'appel. À nous tous de fortifier notre ambition touristique, d'affirmer le lien entre culture et économie, de viser l'excellence commerciale.

■ Autres projets économiquement prometteurs : le canal Seine-Nord et la BA 103. Qu'en est-il ?

**P.V. :** Ce sont des atouts maîtres pour faire de notre région le 1<sup>er</sup> centre logistique du Nord-Ouest européen. Il n'y a pas de recul financier pour le canal, mais restons vigilants. Quant à la BA 103, ce serait une faute en matière d'économie et d'emploi de se priver de ses énormes potentialités. Il est possible d'en faire une plateforme de fret tout en respectant le confort des populations. Les avions concernés sont autrement moins perturbants que les Mirages !

■ Ça bouge aussi du côté du littoral ?

**P.V. :** Le véritable enjeu est de créer une solide façade portuaire régionale. N'oublions pas nos puissants voisins : Rotterdam, Anvers... D'où l'intérêt de renforcer la coordination et la complémentarité de nos trois ports. Pour Boulogne et Calais, j'ai confiance



Pour Philippe Vasseur, la BA 103 est l'un des atouts maîtres pour faire de notre région le 1<sup>er</sup> centre logistique du Nord-Ouest européen.

en la capacité et en l'expérience de la CCI Côte d'Opale. La confirmation de son statut de concessionnaire de l'entité unique serait logique, mais laissons faire l'appel d'offres. Quant à Dunkerque, combien de temps encore restera-t-il propriété de l'Etat ? Je ne m'interdis pas de rêver qu'un jour nos trois ports soient en parfaite synergie : même propriétaire, même concessionnaire et même politique de développement !

■ Les priorités 2012 des CCI ?

**P.V. :** Ce sont celles qui ont été votées le 23 juin 2011: les 12 projets

inscrits dans notre plan stratégique (lire CCI Le Mag N°1). L'innovation, la formation, la création-reprise, l'international doivent être considérés comme les quatre clés permettant la mise en œuvre de l'ensemble. Chacun de ces 12 projets est prioritaire. Pour ma part, je m'attacherai particulièrement à renforcer nos services aux entreprises et à assurer la cohésion de nos territoires dans le cadre régional, dans un souci de développement commun.

*Propos recueillis par  
Jean-Jacques d'Amore*

**Louvre-Lens :  
de 450 000  
à 550 000  
visiteurs**

attendus en année de référence. 700 000 à l'ouverture fin 2012 ! Avec 100 millions d'habitants dans un rayon de 350 kilomètres, le potentiel touristique-économique de cet équipement culturel est extraordinaire.

**Quel avenir pour la Base Aérienne 103 de Cambrai ?**

Les derniers escadrons de l'armée de l'air vont bientôt quitter les 355 hectares de la BA 103. Les CCI militent ardemment en faveur de sa transformation en plateforme civile dédiée au fret.

**Le Canal Seine-Nord Europe et l'emploi**

À l'horizon 2020, il permettra de transporter jusqu'à 15 millions de tonnes de marchandises, soit l'équivalent de 500.000 poids lourds par an, sur l'un des corridors de transit les plus empruntés d'Europe. 4 500 emplois directs seront liés à sa réalisation. À l'horizon 2025, ce sont 25 000 nouveaux emplois durables en lien avec le canal qui sont attendus dans la logistique, l'industrie et le transport.

(Source Ministère de l'écologie, du développement durable, des transports et du logement)

## EFFET DE SERRE Les CCI montrent l'exemple !

20 établissements consulaires ont réalisé le bilan carbone de leurs activités.



© Sergiy Serdyuk - Fotolia.com

Alors que rien ne les y obligeait, les cinq CCI de la région ont fait réaliser le bilan carbone d'une vingtaine d'établissements leur appartenant (locaux administratifs, équipements gérés, organismes consulaires). Outre sa dimension écocitoyenne, la démarche visait à en comprendre et maîtriser les mécanismes avant d'en faire la promotion auprès des entreprises. Après cet état des lieux réalisé par les collaborateurs avec le concours de trois consultants, l'heure est aux plans d'actions : formation aux achats durables, mode de déplacement des salariés, gestion des déchets, confort thermique...

## MOBILISATION | PLAN D' ACTIONS

# ÊTRE INNOVANT, AU SENS LE PLUS LARGE !



© Robert Lehmann - Fotolia.com

Le schéma sectoriel "innovation/recherche" de la CCI de région Nord de France a été adopté à l'unanimité. Parmi les mesures "phare" : la création de CCI innovation.

Ne jamais confondre innovation et invention technologique ! Reynold Delattre en a fait un principe : "Innover aujourd'hui, ce peut être aussi une évolution originale d'un service rendu au client, une trouvaille en matière de développement commercial, de management, de marketing, d'organisation ..." (voir dossier innovation CCI le mag n°2). En sa qualité de président de commission à la CCI de région, il présentait le 23 novembre dernier, le schéma sectoriel innovation/recherche. Partant d'un état des lieux objectif, ce schéma apporte une dynamique consulaire nouvelle aux politiques volontaristes que mettent en place les acteurs régionaux, afin que l'innovation devienne un "état d'esprit". Ce document stratégique détaille également un plan d'actions précis destiné à l'ensemble des PME/TPE du Nord-Pas de Calais.

### Équipes de proximité renforcées

Parmi les mesures "phare", la création de CCI innovation témoigne de la forte ambition du réseau consulaire. S'appuyant sur des équipes de proximité renforcées, des thèmes d'expertise clairement identifiés et de solides partenariats avec les principaux acteurs régionaux de l'innovation, cette nouvelle organisation coordonnée à l'échelle régionale sera mieux visible pour les entreprises. Elles y trouveront surtout les outils pour penser et mener à bien leurs projets innovants.

## Développement Durable

### Un levier de compétitivité pour les PME-TPE

**Le schéma sectoriel "Développement durable" contribue à faire du Nord-Pas de Calais une région pilote.**

Développement durable : contrainte ou opportunité pour les entreprises ? Le schéma sectoriel portant sur cette thématique vient d'être adopté par les élus de la CCI de région Nord de France. Ce dans un contexte très favorable aux prises de conscience (Grenelle de l'environnement, apparition de la notion de croissance verte, tenue du 5<sup>ème</sup> World Forum à Lille...). Les actions (information, formation, accompagnement...) que

vont déployer les CCI dans le cadre de la mise en œuvre de cette priorité stratégique, visent à en faire un levier de compétitivité pour les PME-TPE. Toutes ont aujourd'hui beaucoup à gagner à s'inscrire dans cette dynamique synonyme de développement économique, de respect de l'environnement et d'approche sociale.



# LE NORD- PAS DE CALAIS

## acteur de la révolution numérique

© Supinfocomgroup - Samuel Dhote - Lorant B

**Le numérique bouleverse l'ensemble des secteurs de l'économie et toutes les pratiques des entreprises. C'est aussi une activité à part entière qui fait du Nord-Pas de Calais une région connectée et lui donne de nouvelles ambitions !**

## EN CHIFFRES

**4,7%**  
du PIB  
français  
proviennent  
du numérique

(informatique, télécommunications, audiovisuel), véritable poids lourd de l'économie.

(Source institut COE Rexecode 2008)

**1 466**  
établissements  
et 23 906  
salariés (soit  
2,4% de la  
totalité des  
salariés  
régionaux).

C'est ce que représente le secteur TIC en Nord-Pas de Calais

(Source : Pôle Emploi Unistatis - Données 2010)

**Michel-François Delannoy,**  
maire de Tourcoing,  
président du Pôle Images  
Nord-Pas de Calais

“ Le Pôle Images Nord-Pas de Calais, c'est 130 entreprises, 25 formations, 10 laboratoires et 7 organisations professionnelles qui décident d'unir leurs forces. ”

## ÉCLAIRAGE

Par Xavier Révillion

Délégué du président de la CCI de région, chargé du tertiaire supérieur et des services aux entreprises.



“Les clients ont pris le pouvoir et la concurrence s’est accrue”

Que de bouleversements auxquels les PME doivent aujourd’hui faire face dans une économie connectée ! Les clients ont pris le pouvoir (avec le Web, ils comparent, évaluent, choisissent) et la concurrence est accrue et planétaire. Et ce, dans un monde où il faut décider et agir vite, les PME doivent résoudre le dilemme de maintenir les marges et la compétitivité et d’être suffisamment agiles pour conquérir de nouveaux marchés. Les entreprises n’ont, selon moi, pas d’autres choix que de se transformer en développant leur modèle économique, en faisant évoluer le couple produit/marché et en visant l’excellence de leur gestion opérationnelle. Une utilisation intelligente des milliards de données accessibles grâce aux technologies de l’information leur permet de relever ces défis et d’innover pour développer plus de valeur pour le client.

FILIÈRE DE L’IMAGE | VALENCIENNES

# UNE PROMETTEUSE SERRE DE CRÉATION NUMÉRIQUE

L’ambitieux projet porté par la CCI du Grand Hainaut sera opérationnel en 2013. Y seront rassemblées les trois écoles de Supinfocomgroup, une pépinière, un hôtel d’entreprises et des laboratoires de recherche.



La maîtrise d’œuvre de la future Serre Numérique a été confiée à l’agence Oll Architecten d’Amsterdam. Montant estimé de l’investissement : 35 millions d’euros.

“Nous sommes une terre d’entreprises, une terre d’innovation. Nous passons du métal au digital. La création numérique fait partie de l’ADN du territoire”. Francis Aldebert a de bonnes raisons de se réjouir de la création, à Valenciennes, de la Serre Numérique, unique en Nord-Pas de Calais. La CCI Grand Hainaut qu’il préside est à l’initiative de la construction de ce complexe, conçu comme un véritable accélérateur du développement de l’économie régionale. C’est sur le site des “Rives de l’Escaut”, dans un bâtiment résolument fonctionnel et aux formes simples, que vont être rassemblés de nombreux acteurs de la filière de l’image et de la création numérique. À

commencer par les trois écoles supérieures de la CCI regroupées au sein de Supinfocomgroup et considérées comme à l’avant-garde dans les métiers de l’animation, du jeu vidéo et du design.

## ■ Un univers de partage

L’objectif majeur d’un tel équipement étant aussi de faciliter la création, l’accueil et le développement des PME-TPE, un important espace sera entièrement dédié à leur accueil : une pépinière, un incubateur et un hôtel d’entreprises. Autre maillon essentiel de la future Serre Numérique : l’unité de recherche et de transfert de technologie, avec un centre R&D, quatre laboratoires, un centre de

réalité virtuelle, un auditorium, une villa numérique et un amphithéâtre de 450 places avec projection 3D. Tout est donc en place pour que la serre valenciennoise devienne un univers de partage et de transmission des savoirs. À ses côtés, 15 hectares de terrains pourront accueillir un grand nombre d’investisseurs. 2 000 emplois pourraient ainsi être créés d’ici la fin de la décennie. Bel exemple de coopération entre partenaires publics, la Serre Numérique va voir le jour grâce au partenariat tissé notamment avec le Conseil régional, la Communauté d’Agglomération Valenciennes Métropole, et les villes de Valenciennes et d’Anzin.

AVANT-GARDE

## DÉCIMA AU CŒUR DU HAUT DÉBIT



© Pascal Brunet, photographe

Pour faire face au succès de son entrepôt numérique, Frédéric Décima envisage déjà un agrandissement !

Née en 1956 et plus innovante que jamais ! La société Décima (Saint-Laurent-Blangy) vient d'être nommée au prix de l'entrepreneur 2011, décerné aux PME les plus performantes de France. Cette entreprise familiale de 130 salariés, qui a toujours misé sur la polyvalence et la complémentarité de ses activités (génie électrique, infrastructures de transport ferroviaire ou aéroportuaire, téléphonie, informatique...), s'est tournée avec succès vers le numérique. Ce qui lui permet à la fois d'assurer son propre développement, de renforcer la gamme de services proposés à ses clients et de contribuer à l'envol de nombreuses TPE et PME. Pour son gérant, Frédéric Décima : *"Tous ceux qui ignorent le numérique sont condamnés à stagner ou à disparaître. Après celles de l'électricité et du téléphone, la révolution*

*numérique bouscule l'économie"*.

### ■ Pépinière numérique

Pas étonnant que Décima ait été l'une des premières à s'emparer du passage de la boucle arrageoise (fibre optique) pour créer des centres d'hébergement de serveurs informatiques (Data Center) et tout récemment un "entrepôt numérique". Telle une pépinière d'entreprises, cet équipement hyper sécurisé permet d'attirer de nouvelles activités tournées notamment vers le e-commerce. Décima loue ainsi 14 bureaux privatifs en formule "tout compris" (téléphonie illimitée, haut débit, informatique, électricité) et surtout sans engagement de durée. Avec tout ce qu'il faut sur place pour sauvegarder, numériser et archiver les données !

■ [www.decima.fr](http://www.decima.fr)

## GÉOLOCALISATION | DUNKERQUE ESI4U, spécialiste des données à distance

Diversification réussie ! À sa création il y a 10 ans, la société Esi4u (prononcer easy for you) proposait d'accompagner les entreprises dans leurs projets de gestion informatique (comptabilité, achat-vente, stocks...) : *"À ce secteur, nous avons ajouté en 2005 un département afin d'éditer nos propres logiciels"*, précise Antoine Lheureux, dirigeant. Avec à ses côtés trois ingénieurs en développement informatique, un spécialiste technique et un chargé de maintenance, il propose des systèmes de collecte à distance et en temps réel de données géolocalisées : *"Les applications sont nombreuses ! Optimisation de flottes de*



© Frédéric Prochasson - Fotolia.com

Avec ses boîtiers et ses logiciels, Esi4u mesure notamment l'activité de véhicules de service.

*véhicules avec des gains en temps et en carburant, suivi antivol de containers... Nous nous chargeons de traiter avec pertinence les données collectées en masse"*.

■ [www.esi4u.fr](http://www.esi4u.fr)

## BYOOK | VALENCIENNES

### Créations audacieuses de livres enrichis et d'applications



Un livre numérique de Byook s'est classé au deuxième rang des applications les plus téléchargées en France !

Trois anciens étudiants de Supinfogame ont créé en juillet 2009 la société Byook afin de développer un concept de livre enrichi à télécharger sur iPhone et iPad : *"Nous suggérons un univers propice à l'imaginaire du lecteur. Il suffit de feuilleter sur son smartphone les pages mises en scène. Sons et animations prennent vie"*, détaille Manea Castet, directeur créatif. Comptant déjà 10 collaborateurs, Byook apporte également aux entreprises de tous secteurs d'activités une prestation de service complète pour des applications sur supports mobiles. ■ [www.byook.com](http://www.byook.com)

## Prévention

### Analyser votre sécurité numérique

Les échanges d'informations s'intensifient (mails, portables, plateformes, intranet...), accentuant les risques de perte, vol ou détournement. Pour identifier les points de vulnérabilité de leurs différents systèmes de transmission de données, les entreprises peuvent faire appel au pré-diagnostic "sécurité numérique" de la CCI. Après quoi, ils pourront si besoin, être mis en contact avec des experts.

■ **Contact** : Jean-Philippe Vacheron - 03 20 63 68 00  
[jp.vacheron@nordpasdecals.cci.fr](mailto:jp.vacheron@nordpasdecals.cci.fr)

## LEADEXPORT Palmarès 2011

TROPHÉES 2011  
Leadexport

Les trophées leadexport organisés à l'initiative de CCI International, du Conseil régional et d'Ubifrance ont été remis le 8 décembre.

- **"Nouvel exportateur"**  
LABO ANS (Arlor Natural Scientific) / Roubaix : expertise capillaire et compléments alimentaires
- **"Europe Méditerranée"**  
SFAM / La Chapelle d'Armentières : production d'articles en fil métallique
- **"Grand Large"**  
INDELEC / Douai : conception, fabrication et commercialisation de paratonnerres, parafoudres, balisage lumineux
- **"Innovation et performance"**  
DBT / Brebières : conception, construction et commercialisation de tous produits liés à la basse tension
- **"ETI – entreprises taille intermédiaire"**  
IDI (International Dairy Ingredients) / Arras : conception, fabrication et commercialisation de produits et ingrédients laitiers pour des industries agroalimentaires et de la nutrition
- **"Grand Prix"**  
NEW MAT / Haubourdin : conception, fabrication et commercialisation d'une large gamme de plafonds tendus sur mesure.

## 3<sup>ÈME</sup> NUIT DE L'ORIENTATION | LILLE 20 JANVIER

# AIDER NOS JEUNES À MIEUX S'ORIENTER

Accompagner les premiers pas dans les méandres de l'orientation professionnelle, tel est l'objectif de cette 3<sup>ème</sup> Nuit de l'orientation. Elle s'adresse aux collégiens, lycéens, étudiants et à leurs parents.

Comment ne pas se tromper d'orientation professionnelle ? Voilà bien une question qui préoccupe les jeunes mais aussi leurs parents. Pour y apporter quelques réponses, la CCI de région Nord de France et la CCI Grand Lille s'associent pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive dans l'organisation d'une nuit de l'orientation. Collégiens, lycéens, étudiants mais aussi jeunes demandeurs d'emploi y sont attendus, le 20 janvier prochain, de 16h à 22h, accompagnés, s'ils le souhaitent, de leurs parents. Dans une ambiance détendue et conviviale, ils pourront rencontrer des professionnels de l'orientation, de l'information et de l'insertion pour des entretiens individuels d'une vingtaine de minutes, mais aussi plus de 90 professionnels, représentant quelque 80 activités.

### ■ Métiers de l'industrie à l'honneur

Une dizaine d'ateliers thématiques leur permettront aussi d'échanger sur des problématiques spécifiques. Un espace multimédia, avec accès internet et bornes interactives, sera également ouvert. L'enjeu de cette manifestation, qui met en avant cette année les métiers de l'industrie, est de proposer aux visiteurs de faire un premier pas dans les méandres de l'orientation professionnelle et de leur donner l'envie de pousser plus loin leurs recherches, en participant ensuite, par exemple, au Salon des métiers.

■ **Vendredi 20 janvier 2012 de 16h à 22h**  
CCI Grand Lille - Place du Théâtre, Lille  
[www.nuitdelorientationlille.fr](http://www.nuitdelorientationlille.fr)

À noter également : l'organisation d'une Nuit de l'orientation en 2012 sur la Côte d'Opale est en projet.

## Focus

### Trophées de la performance environnementale

Les candidatures sont ouvertes jusqu'au 13 avril 2012. Dix trophées dans quatre catégories seront remis.

■ Pour en savoir plus :  
[www.strategie-environnement.fr/](http://www.strategie-environnement.fr/)  
rubrique les trophées

Votre entreprise a mis en œuvre des actions destinées à réduire son impact environnemental ? Les Trophées de la performance environnementale proposés par le réseau régional Mission Environnement sont faits pour elle. Le concours s'adresse en effet aux TPE, PME, PMI, entreprises de plus de 500 salariés, commerces et établissements touristiques et récompensera les actions et innova-

tions les plus intéressantes en terme de réduction des consommations (eau, énergie), de production de déchets, ou encore de déplacements. Dix trophées, dans quatre catégories différentes, seront remis lors du salon EnviroNord 2012. Le jury est composé des membres du réseau des Missions environnementales et de ses partenaires techniques ADEME, Conseil régional et CCI de région Nord de France.

## TAXE D'APPRENTISSAGE

## UN INVESTISSEMENT POUR LA FORMATION DE VOS FUTURS COLLABORATEURS !

**Vous avez jusqu'au 29 février 2012 pour déclarer et verser la taxe d'apprentissage. Pensez à votre CCI, premier collecteur de proximité !**



Avant le 1<sup>er</sup> mars, vous devez vous acquitter de la taxe d'apprentissage. Premier organisme régional habilité par l'État à collecter et à répartir cet impôt, la CCI de région Nord de France et le réseau des CCI facilitent vos formalités. Ayez donc le réflexe CCI ! Dans chacun des quatre territoires du Nord-Pas

de Calais (Artois, Côte d'Opale, Grand Hainaut et Grand Lille), un conseiller "taxe" vous renseigne sur la réglementation, vous conseille et vous accompagne dans vos démarches de déclaration ou de télédéclaration. Il vérifie vos données et optimise vos calculs pour vous permettre de bénéficier,

le cas échéant, des exonérations qui vous sont dues. Simplifiez-vous donc votre taxe et formez l'avenir avec la CCI.

#### ■ Contribuer à développer la formation en Nord-Pas de Calais

Plus qu'un impôt, la taxe d'apprentissage est un véritable investissement stratégique pour la formation de vos futurs collaborateurs. En la versant en Nord-Pas de Calais, vous contribuez au développement de l'offre régionale de formation, afin que celle-ci réponde à vos besoins de recrutement de demain.

#### ■ Vos interlocuteurs :

- CCI de région Nord de France  
**Isabelle Lecroart, 03 20 63 79 42**  
[www.norddefrance.cci.fr](http://www.norddefrance.cci.fr)

- CCI Artois  
**Isabelle Devos, 03 21 69 23 31**  
[www.artois.cci.fr](http://www.artois.cci.fr)

- CCI Côte d'Opale  
**Fabrice Gillet, 03 21 46 00 55**  
[www.cotedopale.cci.fr](http://www.cotedopale.cci.fr)

- CCI Grand Hainaut  
**Jean-Marc Mairesse, 03 27 28 41 03**  
[www.grandhainaut.cci.fr](http://www.grandhainaut.cci.fr)

- CCI Grand Lille  
**Sandrine Gékière, 03 20 63 77 77**  
[www.grand-lille.cci.fr](http://www.grand-lille.cci.fr)

## LEVIERS

## ■ INTERNATIONAL

**Demandez le programme 2012 !**



© Sebastian Duda - Fotolia

**170 actions collectives et programmes individuels, dont 45 missions export et la participation à 20 salons, seront proposés par CCI international en 2012. 48% des initiatives concerneront le grand export. 18 pôles d'excellence et de compétitivité seront impliqués. Les sessions de formation, les cafés de l'international et de l'Europe, comme les journées "pays", se dérouleront sur chacun des territoires du Nord-Pas de Calais. Événement régional phare : Futurallia Lille accueillera, les 28 et 29 juin, prochains, 600 entreprises, dont 300 venues de l'étranger. Au menu également : les programmes personnalisés de diagnostic export (Eval'Export et Suivi'Export), de première démarche à l'export (PIDI) et de structuration de marchés export (PSDI). Toutes les PME régionales bénéficieront toujours gratuitement du service juridique et réglementaire.**

■ **Pour en savoir plus :**  
[www.cci-international.net](http://www.cci-international.net)

## Portail

## www.nordpasdecalais.net : l'annuaire des entreprises de la région



Vous souhaitez identifier de nouveaux clients, cibler vos campagnes de marketing... Outil de prospection par excellence, le fichier régional des entreprises répertorie 100 000 sociétés !

[www.nordpasdecalais.net](http://www.nordpasdecalais.net) donne accès aux coordonnées des établissements inscrits aux registres du commerce et des sociétés des CCI de la région. Bien plus qu'un simple annuaire, ce fichier délivre des informations très complètes (date de création, effectifs, nom des

responsables...). Via ce site mis à jour quotidiennement, vous pouvez consulter jusqu'à 20 fiches d'entreprises par jour ou acheter un fichier numérique sur mesure (coût : 0,33 € HT par adresse) en sélectionnant vos critères (secteur d'activité, zone géographique, taille de l'établissement...). Vous pouvez également mettre à jour les données de votre société.

■ **Contact :** Céline Deruywe, 03 20 63 79 65,  
[c.deruywe@nordpasdecalais.cci.fr](mailto:c.deruywe@nordpasdecalais.cci.fr)

## AGENDA

**ATTENTION !**  
Vous avez  
jusqu'au  
29 février pour  
déclarer et  
verser la taxe  
d'apprentissage

**Votre CCI,  
premier  
collecteur  
de proximité !**

■ **Contacts :**

CCI de région  
Nord de France  
Isabelle Lecroart,  
03 20 63 79 42  
CCI Artois  
Isabelle Devos,  
03 21 69 23 31  
CCI Côte d'Opale  
Fabrice Gillet, 03 21 46 00 55  
CCI Grand Hainaut  
Jean-Marc Mairesse,  
03 27 28 41 03  
CCI Grand Lille  
Sandrine Gékière,  
03 20 63 77 77

**Du 23 au  
27 jan**

CCI – agence de Lens  
**Stage  
"5 jours pour  
entreprendre"**



5 jours d'initiation à la  
gestion d'entreprise.

**De 9h à 12h30  
et de 14h à 17h30**

■ **Rens. :** Corinne Brozda,  
03 21 69 23 05  
c.brozda@artois.cci.fr

**25 jan**

Artois Expo,  
St-Laurent-Blangy  
**Passion  
Commerce**

Organisé par l'ACFCI  
et le CEFAC afin de  
promouvoir le  
commerce et de  
mettre en valeur les  
entrepreneurs à l'échelle  
locale, le tour de France  
"Passion Commerce"  
fera escale en Artois  
le mercredi 25 janvier.  
Au programme de cette  
soirée exceptionnelle :  
un plateau TV qui  
accueillera des tables  
rondes sur les enjeux  
du commerce, des  
ateliers démo,  
un show-room, ...  
**19h30**

■ **Rens. :**  
Laetitia Brohet,  
03 21 64 64 51  
l.brohet@artois.cci.fr

**Du 2  
au 4 fév**

Lille Grand Palais

**6<sup>ème</sup> salon des  
métiers et de la  
formation**



L'un des plus grand temps  
forts régionaux de  
promotion des métiers, de  
l'emploi, de la formation  
initiale, professionnelle et  
continue, organisé par la  
Région Nord-Pas de  
Calais, avec le soutien des  
CCI de la région. Le Salon  
des Métiers : 3 jours pour  
découvrir en un lieu unique  
(avec showroom de  
l'innovation) plus de 400  
métiers et leurs  
débouchés professionnels.  
Entrée gratuite.

■ **Pour s'inscrire :**  
Clément Agustoni,  
03 28 82 84 34  
www.salondesmetiers.fr

**Du 6 au  
10 fév**

CCI – agence d'Arras  
**Stage  
"5 jours pour  
entreprendre"**



5 jours d'initiation à la  
gestion d'entreprise.

**De 9h à 12h30  
et de 14h à 17h30**

■ **Rens. :**  
Dorinda Kielinski,  
03 21 23 95 58  
d.kielinski@artois.cci.fr

**Du 20 au  
24 fév**

CCI – agence de  
Béthune  
**Stage  
"5 jours pour  
entreprendre"**



5 jours d'initiation à la  
gestion d'entreprise.

**De 9h à 12h30  
et de 14h à 17h30**

■ **Rens. :**  
Marie-Odile Rivière,  
03 21 64 64 87  
mo.riviere@artois.cci.fr

**23 fév**

CCI – agence de Lens  
**Les dernières  
actualités  
en matière de  
TVA intra-  
communautaire**

Petit-déjeuner proposé par  
CCI International et animé  
par un expert.

**De 8h30 à 10h30**

■ **Rens. :**  
Laurence Havez,  
03 21 69 23 32  
l.havez@artois.cci.fr

**15 mars**

CCI – agence de Lens  
**Maîtriser les  
incoterms 2010  
et le calcul de  
prix export**



**ARTOIS EXPO** | du 7 au 15 avril

**60<sup>ÈME</sup> FOIRE COMMERCIALE  
D'ARRAS**



La Foire Expo d'Arras fête ses 60 ans de succès à Artois Expo. Plus de 150 exposants, venus de toute la France, seront à nouveau réunis pour présenter au grand public leurs meilleurs produits et leurs nouveautés, dans trois espaces d'exposition : un grand hall dédié à l'aménagement de la maison, à la décoration, à la gastronomie, au bien-être ; un petit hall consacré aux sports, aux loisirs et aux activités de plein air ; et un espace extérieur réservé à l'univers du caravaning. Artisans, commerçants ou responsables de PME de l'Artois, vous y avez toute votre place ! La Foire Expo est une occasion unique de valoriser vos produits et services, d'accroître votre notoriété, d'aller à la rencontre de nouveaux clients et de vous positionner sur votre secteur d'activité. Réservez vite votre emplacement !

■ **Contact :** Catherine Pécout, 03 21 60 77 77, c.pecout@artois.cci.fr

# AGENDA

Proposée par CCI International et animée par un expert, cette formation est éligible au DIF/CIF, imputable au plan formation.

Son objectif : maîtriser les clés de lecture et d'utilisation des incoterms 2010 pour calculer son prix et gérer efficacement les dossiers import/export.

**■ Rens. :**

**Laurence Havez,**  
03 21 69 23 32  
l.havez@artois.cci.fr

## Chaque mois

CCI – agences d'Arras et de Béthune

**Permanences du CIP (Centre d'Information et de Prévention des difficultés d'entreprise)**

Vous rencontrez des difficultés ? Le CIP vous

offre la possibilité d'obtenir un rendez-vous, gratuit et confidentiel, avec un avocat ou un expert-comptable.

- À Arras, le 1<sup>er</sup> lundi du mois dans les locaux de la Chambre de Métiers et le 3<sup>ème</sup> lundi du mois dans les locaux de la CCI Artois.
- À Béthune, rendez-vous sur demande.

**■ Contact :**

**Azzedine Boudrari,**  
03 21 23 24 24  
a.boudrari@artois.cci.fr



© nyul - Fotolia

## LE 20 JANVIER DE 16H À 22H | CCI Grand Lille 3<sup>ÈME</sup> NUIT DE L'ORIENTATION



Six heures pour y voir plus clair et faire des choix ! À l'initiative de la CCI de région Nord de France et de la CCI Grand Lille, collégiens, lycéens, étudiants et jeunes demandeurs d'emploi rencontrent les professionnels de l'orientation, de l'information et de l'insertion et plus de 90 représentants d'entreprises de toutes activités. Les métiers de l'industrie seront à l'honneur cette année. Au menu également : ateliers thématiques, espace multimedia...

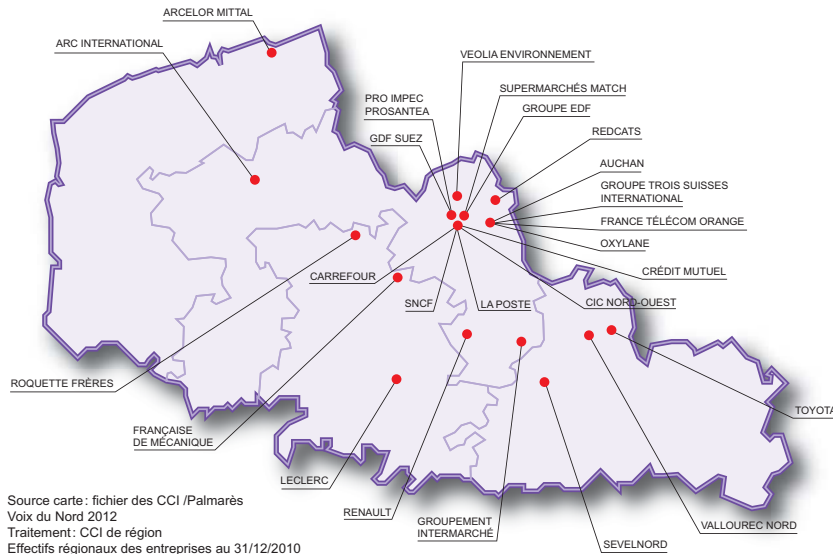
**■ Pour en savoir plus :**  
[www.nuitdelorientationlille.fr](http://www.nuitdelorientationlille.fr)

# MEILLEURS VOEUX 2012

ÉLUS & COLLABORATEURS DES CCI NORD DE FRANCE  
MOBILISÉS POUR LA RÉUSSITE ÉCONOMIQUE  
DES 100 000 ENTREPRISES DU NORD-PAS DE CALAIS



## PANORAMA

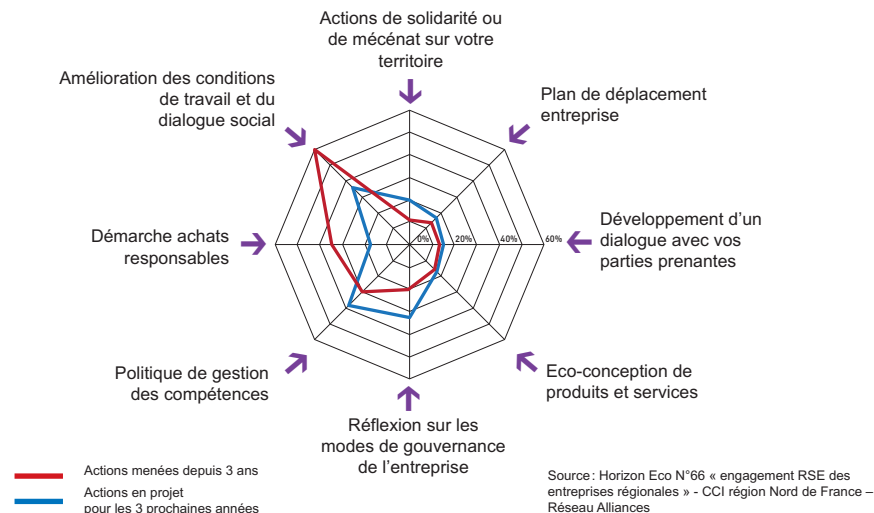
PALMARÈS 2012 DES ENTREPRISES  
DU NORD-PAS DE CALAIS

Source carte : fichier des CCI / Palmarès  
Voix du Nord 2012  
Traitement : CCI de région  
Effectifs régionaux des entreprises au 31/12/2010

Selon le palmarès des 500 premières entreprises régionales, réalisé sur la base des effectifs salariés, les 25 premières entreprises concentrent 36% des emplois du classement. Les trois premières entreprises régionales, La Poste, Auchan et la SNCF, comptent près de 49 000 emplois.

## TENDANCES RÉGIONALES

→ Entreprises engagées dans la démarche RSE : principales actions en projets



Source : Horizon Eco N°66 « engagement RSE des entreprises régionales » - CCI région Nord de France - Réseau Alliances

## Améliorer dans un premier temps les conditions de travail et de dialogue social

Intégrer des préoccupations sociales et environnementales dans les activités économiques de l'entreprise (RSE) est avant tout un choix personnel du dirigeant. Les entreprises engagées dans ces démarches ont, en premier lieu, réalisé des actions d'amélioration des conditions de travail et du dialogue social, plus facilement perceptibles par les salariés. On voit se développer, dans un second temps, des démarches plus impactantes en temps et en argent, touchant à la stratégie telles que la refonte de la politique de gestion des compétences ou une réflexion sur les modes de gouvernance.

Retrouvez l'étude complète "engagement RSE des entreprises régionales" sur : [www.norddefrance.cci.fr](http://www.norddefrance.cci.fr) et sur [www.reseau-alliances.org](http://www.reseau-alliances.org)

→ Le Top 15 des entreprises de l'Artois : présence de nombreux sièges sociaux

L'Artois accueille les sièges et principaux établissements de quelques fleurons de l'économie régionale. Ces entreprises illustrent la diversité des secteurs économiques artésiens et confirment la spécificité de certaines filières d'excellence : agroalimentaire, platurgie, automobile ou BTP.

RANG RÉGIONAL 2012	RAISON SOCIALE	VILLE	EFFECTIFS
17	FRANÇAISE DE MÉCANIQUE	Douvain	3 446
18	LECLERC	Tilloy-les-Mofflaines	3 422
22	ROQUETTE FRÈRES	Lestrem	2 879
34	ARVATO	Vendin-le-Vieil	2 364
35	CORA	Vendin-le-vieil	2 363
36	FAURECIA INTÉRIEUR INDUSTRIE	Auchel	2 248
39	ADREXO	Lens	2 074
42	DUPONT RESTAURATION	Libercourt	1 950
48	UNEAL	Saint-Laurent-Blangy	1 735
61	BRIDGESTONE FRANCE	Béthune	1 310
63	EIFFAGE TP	Arras	1 294
88	LES CHEMINÉES PHILIPPE	Béthune	1 000
93	ARCELOR MITTAL	Isbergues	856
99	ENERSYS	Arras	823
106	MC CAIN ALIMENTAIRE	Harnes	756

Source : Fichier des CCI / Palmarès Voix du Nord 2012

→ Le secteur Hôtels-Cafés-Restaurants de l'Artois : 10% des entreprises artésiennes

Secteur	Etablissements <sup>1</sup>	Part dans la région	Emplois <sup>2</sup>	Part dans la région
Débites de boissons	668	21%	635	19%
Hébergement	115	10%	762	13%
Restauration	1 059	15%	5 229	17%

Sources : 1- fichier des CCI 2- Pôle Emploi

Le secteur des hôtels, cafés et restaurants représente 10 % des entreprises artésiennes et compte plus de 6 600 salariés. L'emploi a connu une variation de + 68 % de 1995 à 2010. Densité contrastée et offre hétérogène caractérisent les HCR en Artois.